



Verdens Bedste Indkøber

Sinatur – Vinder 2022

Beskrivelse af initiativet:

Sinatur har gennem det seneste år arbejdet intenst på at styrke deres leverandørsamarbejder og dermed også indkøbspolitik. Sinatur har selv meget ambitiøse ansvarligheds mål - blandt andet om at blive CO2 positive, kun købe danske produkter, der er certificerede og/eller fra bæredygtige virksomheder - og når det gælder fødevarer med et fokus på økologi og lokale varer. Alle sammen mål, som kun er mulige at nå, hvis leverandørerne er med. Sinatur har både store og små leverandører, hvoraf nogle er bedre kvalificerede til at levere de data og leve op til de krav Sinatur har end andre. Men uagtet om leverandørerne er små eller store, er Sinaturs fokus i dette projekt at indgå i et reelt samarbejde, hvor de som samarbejdspartnere kan løfte hinanden. Og Sinatur ønsker at gå forrest.

Derfor har Sinatur i dette projekt, på tværs af deres 6 hoteller, etableret en Indkøbsgruppe med repræsentanter fra både food og non-food, som sammen med direktørerne gennem det sidste år har arbejdet på at mappe alle Sinaturs leverandører for at få et godt overblik over, hvem de egentlig handler med og sikre sig, at Sinaturs leverandører deler værdisæt med Sinatur. Som omdrejningspunkt for dette projekt har Sinatur udarbejdet et leverandørkodeks samt en handleplan, som skal gennemgås med alle leverandører – og som fremadrettet er det, som nye partnerskaber skal vurderes ud fra og som de følges op på en gang årligt.

I dette leverandørkodeks gør Sinatur det tydeligt, hvilke mål, der er centrale for Sinatur, hvad de forpligter sig til overfor deres leverandører, og hvad leverandørerne skal forpligte sig til for at handle med Sinatur – fx inden for nogle år at kunne levere et klimaregnskab.

Derudover har Sinatur afholdt leverandørworkshops og kommer også fremadrettet til at afholde årlige workshops for sine leverandører med fokus på at videndele, inspirere og styrke samarbejderne.

Beskriv hvordan kriteriet "Skalerbarhed og effekt" er indtænkt:

På nuværende tidspunkt er der underskrevet leverandørkodeks med små 30 leverandører, som totalt set omfatter 100 af Sinaturs største og vigtigste leverandører. Selv om projektet stadig er relativt nyt, har det allerede haft mange positive effekter:

- Det har medvirket til et stærkt fokus på endnu flere aftaler baseret på et bæredygtigt samarbejde, som er med til at styrke Sinaturs bæredygtige profil
- Det har styrket samarbejdet på tværs af hotellerne og optimeret indkøb
- Men måske vigtigst af alt – de leverandører der indtil videre er blevet involveret og har underskrevet har givet udtryk for, at det er af meget stor værdi for dem at have en så stor samarbejdspartner som Sinatur, der er tydelige med, hvilke forventninger og krav de har til



samarbejderne, når det handler om bæredygtighed, fordi det gør det meget lettere for leverandørerne at vurdere hvor de skal sætte ind, hvad der er vigtigt

- Ligeledes er leverandørerne meget optagede af, at Sinatur virkelig lægger op til et samarbejde og et ønske om at investere i samarbejderne – og ikke bare stille krav.

Desuden er det helt oplagt at lade andre virksomheder inspirere af det kodeks og de handleplaner som Sinatur har udarbejdet. Ikke blot til Sinaturs leverandørers leverandører, men også til andre virksomheder.

Beskriv hvordan kriteriet "Nytænkning" er indtænkt:

I stedet for blot at bede leverandørerne om at 'rette ind' og overholde nye krav, er omdrejningspunktet for dette projektsamarbejde. Sinatur ønsker med projektet at bidrage til at løfte leverandørerne, så de leverandører der måske ikke selv har midlerne til at styrke deres bæredygtighedsprofil alene får hjælp og støtte fra Sinatur.