

ALDI Danmark handlingsplan for ansvarlig palmeolie

Baggrund/problematik

Palmeolie og palmekerneolie står for en tredjedel af det samlede globale forbrug af planteolier, og hører dermed til en af de hyppigst anvendte planteolier på verdensplan. Palmeolie og palmekerneolie udvindes af henholdsvis frugtkødet og kernen fra palmeoliefrugten, der dyrkes i store dele af Asien, og bliver stadig mere udbredt i både Afrika og Latinamerika. Til sammenligning med andre olier har palmeolie mange positive egenskaber: en fast konsistens, neutral smag, en relativt høj varmestabilitet, lang holdbarhed, og smørbarhed. På grund af disse egenskaber anvendes palmeolie og palmekerneolie ofte i fødevarer, men også i kosmetiske produkter og rengøringsmidler. De mange anvendelsesmuligheder bidrager til en stor efterspørgsel på palmeolie og palmekerneolie i hele verden.

Den store efterspørgsel har desværre også negative konsekvenser nemlig truslen mod bestanden af de tropiske regnskove og konsekvenser for mennesker og natur. Vi ønsker at bidrage til at fremme en mere bæredygtig dyrkning af oliepalmer.

Nærværende palmeolie handlingsplan gælder for samtlige produkter inden for vores egne food- og nonfood-mærker, hvor der indgår palmeolie, palmekerne olie eller derivater i fremstillingen.

Vores mål

I ALDI Danmark har vi arbejdet med sourcing af certificeret palmeolie i flere år og har siden 2018 haft krav om 100% RSPO-certificeret palmeolie, palmekerneolie og derivater i det omfang de var tilgængelige.

Til opfyldelse af vores mål koncentrerer vi vores indsats omkring de fysiske leverandørkædesystemer "Identity Preserved" (IP), "Segregation" (SEG) og "Mass Balance" (MB). Også derivater og fraktioner, såsom for eksempel palmeoliebaserede aromastoffer, skal som minimum være MB-certificeret. Derivater og fraktioner, som ikke er tilgængelige som fysisk certificerede, vil blive dækket ind under Book & Claim certifikater.

"Identity Preserved" og "Segregation" er kendetegnet ved en højere transparens i forhold til sporbarhed, og de sikrer, at det endelige produkt udelukkende indeholder certificeret palmeolie. Derfor har ALDI Nord bestemt sig for på langt sigt at øge andelen af de to segregerede leverandørkædesystemer (IP, SEG) mest muligt.

Vi gennemfører årligt en analyse af, hvilken type af certificering palmeolien i vores produkter har.

Tiltag og gennemførelse

ALDI Nord er med sit RSPO-medlemskab med til at fremme ansvarlig dyrkning af oliepalmer og understøtter videreudvikling af RSPOs mindstestandarder. Det samme forventer vi af vores leverandører af palmeolieholdige varer, og vi kræver derfor, at de er medlem af RSPO ved indgåelse

af kontrakter. Med henblik på at opnå størst mulig sporbarhed og transparens lægger ALDI derfor vægt på, at hele palmeolieleverandørkæden er RSPO-certificeret ved varer fremstillet for os.

Vi opfordrer vores leverandører til at tage en best practice tilgang i hele palmeolieleverandørkæden, samt at arbejde med partnere som lægger vægt på miljøbeskyttelse, og som opretholder et respektfuldt forhold til lokalbefolkningen.

Krav til leverandører af varer, hvori der indgår palmeolie:

- Aktiv støtte til ALDI Nords målsætning ved en best practice tilgang
- Dokumentation af RSPO-medlemskab
- Dokumentation af RSPO-leverandørkædecertificering af det sidste produktionssted inkl. årlig audit.

ALDI Nord offentliggør palmeoliemængderne i konsolideret form inden for rammerne af RSPO og ALDI Danmark offentliggør årlige status på gennemførelse af målsætningerne i denne handlingsplan.

For flere detaljer henvises til vores indkøbspolitik for palmeolie på www.aldi.dk