

# Handlingsplan for brugen af ansvarlig palmekerneolie og -derivater

I kosmetik- og husholdningsprodukter er brugen af palmeolie og palmekerneolie udbredt. Som producent af personlig pleje, rengøringsprodukter, vaskemidler og opvask anvender Nopa Nordic og Allison (Nopa Nordic Group) store mængder af særligt palmekerneolie og palmekerneoliederivater.

Nopa Nordic Group ønsker i fremtiden kun at anvende bæredygtig certificeret RSPO mass-balance palmekerneolie og palmeolie, for at bidrage aktivt til at sikre bæredygtigt produktion, mindre afskovning, bedre levevilkår og ligestilling i de lande, hvor olien produceres.

Denne stillingtagen støtter op om vores målrettede arbejde med FN's verdensmål og arbejdet i Dansk initiativ for Etisk Handel (DIEH).

Nopa Nordic Group's målsætning er, at **98% af den indkøbte palmeolie og palmekerneolie er RSPO mass-balance certificeret eller mere i år 2025**. Dette regnskab måler vi på månedsbasis. Se figuren nedenfor for de realiserede resultater samt vores målsætning for de kommende år.

