



## Regler for brug af Etisk Handel logo

Logoet må hverken tilføjes andre grafiske elementer eller ændres i farve og form (dog tillades proportional skalering).

Logoet må kun anvendes sammen med kundens eget logo eller navn og må ikke være mere fremtrædende end disse.

Logoet må ikke anvendes som vildledende reklame - f.eks. som tegn på, at Etisk Handel Danmark fremhæver et medlem frem for andre eller som garant for medlemmers produkter eller ydelser. I stedet kan henvises til certificeringer, træninger eller lignende, som medlemmet har opnået eller deltaget i.

Logoet må ikke anvendes til formål, aktiviteter eller arrangementer, der er uforenelige med Etisk Handel Danmark.

Logoet må under ingen omstændigheder gengives til formål, der er ulovlige eller strider mod den offentlige moral.

Medlemmet erhverver ikke og kan ikke gøre krav på rettigheder til det logo, der er genstand for brugstilladelse.

Medlemmer må ikke registrere eller søge at registrere varemærke eller navn, som indeholder logoet eller ligner logoet så meget, at det kan give anledning til vildledning eller forveksling.

Etisk Handel Danmark er ikke ansvarlig for tab eller skader af nogen art, der direkte eller indirekte måtte være en følge af denne tilladelse.

Etisk Handel Danmark er ikke ansvarlig over for tredjemand i forbindelse med krav, som udspringer af medlemmets anvendelse af logoet og skyldes medlemmets handlinger eller undladelser.

Etisk Handel Danmark kan efter eget valg, og hvis det findes hensigtsmæssigt, træffe enhver form for foranstaltninger over for medlemmer, der ikke overholder Etisk Handel Danmarks logoregler.