



© Annemarijke van den Broek / Solidaridad

Etisk Handel Danmark

Bæredygtig udvikling for alle gennem ansvarlig, global handel

Strategi for 2024 - 2027



Vi skal fortsætte med at investere og engagere os i at fremme ansvarlig, global handel

At vores fælles klode er i ubalance, står i disse år tydeligere frem end nogensinde før. Klimaforandringerne er rykket tættere på, menneske- og arbejdstagerrettigheder er under pres, mens naturkrise, krige og inflation skaber ulighed, fattigdom og usikkerhed, der påvirker os alle. Verden kalder i den grad på mere bæredygtig udvikling, som defineret i FN's Verdensmål.

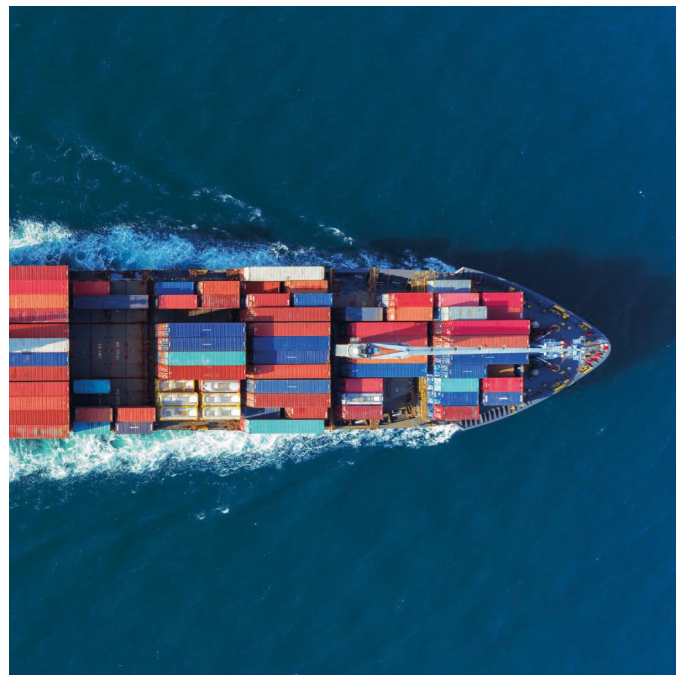
Ansvarlig handel har stor bevågenhed, men der er endnu lang vej at gå, før vi globalt opnår den rette balance mellem de sociale, klima- og miljømæssige og økonomiske hensyn.

En ambitiøs og progressiv lovgivning er undervejs i hele Europa, hvor vi går fra soft law til mere håndfast lovgivning. Den øgede europæiske regulering sætter en ramme for ansvarlighed, og hvis den implementeres meningsfuldt, kan det bidrage til et øget fokus på menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, klima og miljø i globale værdikæder.

Men lovgivningen rummer potentielle dilemmaer, for kompleksiteten stiger samtidig. Der er en risiko for, at virksomheder reagerer pludseligt og uden hensyn til de sociale konsekvenser, i stedet for at arbejde for at ændre vilkårene og i sidste ende skabe den positive impact i tråd med Verdensmålene, som vi har brug for og stræber efter.

Det er vigtigt, at vi ikke lukker os om os selv i Europa, men at vi fortætter med at investere og engagere os i at forbedre handel i samarbejde med leverandørerne, arbejdstagere og partnere i det globale syd, og er med til at trække i retning af anstændige jobs og grøn omstilling i de lande, vi handler med.

Vi oplever store demografiske og økonomiske forandringer i verden, som rykker ved magtforholdene og øger uforudsigeligheden og kompleksiteten, samtidig med, at menneske- og arbejdstagerrettighederne sættes under pres og stadigt færre regeringer lever op til forpligtelsen til at beskytte dem. Problemerne kan ikke forstås eller løses i siloer. Vi kan kun gøre noget meningsfuldt, hvis vi gør det i samarbejde, og hvis vi deler vores viden og bruger vores handlekraft til at skabe varige forandringer, og skalerer løsninger til gavn for alle.



Det er netop her, at Etisk Handel Danmark-fællesskabet har sin berettigelse som en unik videns- og handlingsplatform, med den tværsektorielle tilgang som fundament. Vores brede samarbejde, læring og vidensdeling gennem partnerskaber, alliancer, arrangementer og træning skaber værdi for medlemmer og samarbejdspartnere, der alle deler ambitionen om at bidrage til bæredygtig udvikling gennem en mere ansvarlig, global handel.

I de kommende år har vi valgt at prioritere tre vigtige områder, som vores medlemmer og samarbejdspartnere, også fra det globale syd, efterspørger mere fokus på. Det er 1) En retfærdig grøn omstilling 2) Bæredygtige globale værdikæder og 3) Udvikling gennem ansvarlig handel.

I Etisk Handel Danmark ser vi frem til at fortsætte det vigtige samarbejde om at fremme en retfærdig og ansvarlig handel, sammen med vores medlemmer og samarbejdspartnere. Vi er overbeviste om, at når man styrker samarbejdet, viden og handlekraften på tværs af sektorer, skaber det betingelser for en mere bæredygtig udvikling for alle.

Venlig hilsen,

Nanna Callisen Bang
Direktør
Etisk Handel Danmark

SAMFUNDSAMBITION

Bæredygtig udvikling for alle gennem ansvarlig, global handel

FOKUSOMRÅDER 2024-27

Retfærdig grøn omstilling

Vi arbejder for, at den grønne omstilling sker med respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder og er til gavn for alle.

Bæredygtige globale værdikæder

Vi arbejder for, at erhvervsliv, organisationer og offentlige institutioner udvikler og styrker deres due diligence-processer, så de kan drive ansvarlige indkøb og handel, der skaber reel impact for mennesker, klima og miljø i værdikæderne.

Udvikling gennem ansvarlig handel

Vi arbejder for, at danske virksomheder og organisationer bidrager til udvikling gennem ansvarlig handel, forbliver og engagerer sig i handelsrelationer med det globale syd og er med til at drive udviklingen.

AKTIVITETER

Vi samler virksomheder, fagbevægelsen, civilsamfundet, erhvervs- og brancheorganisationer, offentlige institutioner og fonde, for at styrke samarbejde, handling og viden om samfundsansvar og bæredygtighed i globale værdikæder.

I gennem vores aktiviteter udforsker vi muligheder, udfordringer og dilemmaer i relation til etisk handel og finder løsninger, der kan skaleres og skabe varig forandring.

Arrangementer
Alliancer
Medlemsnetværk
Akademi
Videnscenter
Læringsprojekter

VÆRDIER

Vi samarbejder for en mere bæredygtig verden

Vi tror på dialogens kraft

Vi bruger vores handlekraft

Vi deler vores viden

Vi er modige

FUNDAMENT

I fællesskab arbejder vi for, at handel skal respektere menneske- og arbejdstagerrettigheder, tage hensyn til miljø og klima og bidrage til en retfærdig og bæredygtig udvikling på globalt niveau.

Vores arbejde er funderet i OECD's internationale retningslinjer for Multinationale Virksomheder, FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv, ILO-konventioner

om arbejdstagerrettigheder og de 13 principper for etisk handel, som er baseret på de internationale standarder og vedtaget af vores medlemmer.



Etisk Handel har en samfundsambition om at sikre **bæredygtig udvikling** for alle gennem ansvarlig, global handel.

Ansvarlig handel – Hele Danmarks samfundsambition

Vi skal samarbejde om at sikre udvikling af vores verdenssamfund, der tilgodeser den grønne omstilling og menneskerettighederne: en retfærdig grøn omstilling. For at lykkes med det, er det helt afgørende, at den lokale og globale handel er ansvarlig. Vi arbejder derfor i fællesskab for at fremme økonomisk og bæredygtig udvikling for alle i tråd med FN's Verdensmål.

Fokusområder 2024-2027

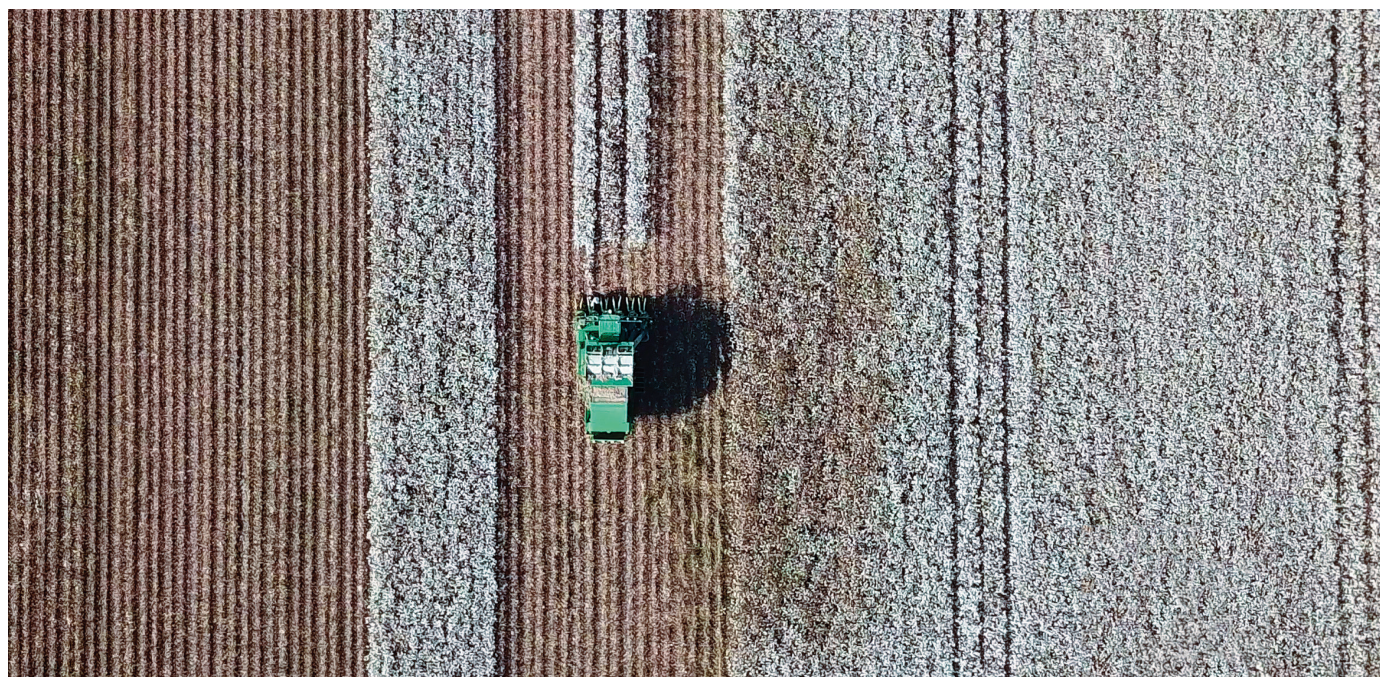
Etisk Handel Danmarks arbejde tager afsæt i FN's Verdensmål og Brundtland rapportens definition af bæredygtighed, som handler om at tage hensyn til sociale, klima- og miljømæssige og økonomiske konsekvenser, så vi ikke begrænser fremtidige generationer muligheden for at opfylde deres behov. Verdensmålene sætter en stærk ramme for omstillingen af vores ressourceforbrug og handel med helt konkrete udfordringer, som vi – på tværs af organisationer, offentlige institutioner og virksomheder – skal arbejde sammen om at løse.

Igennem vores virke som platform fremmer vi Verdensmålene og principperne om, at ingen må lades tilbage, og at handel ikke må gøre skade. Vi bidrager særligt til at understøtte de mål, der handler om Partnerskaber for handling på tværs af private og offentlige aktører (Verdensmål 17), Anstændige jobs og økonomisk vækst (Verdensmål 8) og Ansvarligt forbrug og produktion (Verdensmål 12), samt sekundært Fattigdom (Verdensmål 1), Ulighed (Verdensmål 10),

Klima (Verdensmål 13), Vand (Verdensmål 14) og Livet på land (Verdensmål 15).

Tre fokusområder for de kommende år

Tre samfundsudfordringer udgør det strategiske omdrejningspunkt for Etisk Handels arbejde i perioden 2024-2027. Udfordringerne sætter rammen for organisationens aktiviteter og interaktion med medlemmer og andre samarbejdspartnere: Det er særligt her, vi som tværsektoriel platform ønsker at gøre en markant forskel. De tre samfundsudfordringer er forbundne, og arbejdet med due diligence og leverandørsamarbejde vil f.eks. være relevant i arbejdet med alle tre fokusområder. Tværgående initiativer og aktiviteter vil bidrage til synergi og til at virksomheder, organisationer og institutioner kan få inspiration til de 360 graders eftersyn, der skal hjælpe med at undgå at gøre skade på ét område, når man skaber positiv forandring på et andet.





Fokusområde 1: Retfærdig grøn omstilling

Der er kommet mere fart på den grønne omstilling, og særligt herhjemme har der været fokus på at sænke vores udledninger af drivhusgasser. Og det er der behov for, hvis vi skal gøre os håb om at nå målsætningerne i Parisaftalen og respektere de planetære grænser. Men Danmarks udledninger er fortsat blandt verdens største, når man også medregner de udledninger, som finder sted i globale værdikæder, hvor mange af vores fødevarer eller produkter til den grønne omstilling produceres. Der er med andre ord også behov for, at globale leverandører til danske virksomheder, organisationer eller offentlige institutioner, bliver i stand til at omstille deres produktion til at have et markant mindre aftryk, både i forhold til klimabelastningen, men også i hvad angår miljø og biodiversitet. Det vil kræve grønne investeringer, incitamenter, langvarige samarbejder og partnerskaber i hele værdikæden, især mellem arbejdsmarkedets parter. Gennem fremme af grønne job, opkvalificering, efteruddannelse og social sikring kan den grønne omstilling blive til gavn for alle. Ellers risikerer vi at lande, som har hårdt brug for global handel til både at fastholde og skabe nye arbejdspladser og økonomisk udvikling, bliver ladt tilbage.

Omstillingen i globale værdikæder har indtil videre fokuseret mest på klima, miljø, teknologi og cirkularitet. Men bagsiden af den grønne omstilling, har i flere tilfælde været utilsigtede negative sociale konsekvenser, bl.a. i form af overtrædelser af fundamentale menneske- og arbejdstagerrettigheder og oprindelige folks rettigheder. Rapporter peger f.eks. på udfordringer med produktionen af solcellepaneler, hvor der er dokumenteret tvangsarbejde, eller i udvindingen af

de vigtige mineraler og metaller, som benyttes i f.eks. bilbatterier, med stor belastning af natur, miljø og sundhed. Samtidig påvirker omstillingen også arbejdsmarkedet i en grad, der fører til tab af arbejdspladser i andre sektorer.

Vi arbejder for, at den grønne omstilling sker med respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder og er til gavn for alle.

Debatten om grøn omstilling og handel skal reflektere, at industrier, jobs og millioner af mennesker i andre lande er afhængige af global handel med lande som Danmark, og at der er risiko for, at den nødvendige respekt for jordrettigheder, ordentlige lønninger og arbejdsvilkår ikke bliver sikret i hele værdikæden, fordi den grønne omstilling skal gå stærkt, ikke må koste for meget, og ikke tager de nødvendige sociale hensyn.

Derfor vil vi sætte fokus på ansvarlige indkøb og leverandørsamarbejde, og bidrage til en nuanceret debat om, hvordan ansvarlig handel er nødvendig for en grøn og retfærdig omstilling, som også går ud over landets grænser og gavner mennesker og natur i hele værdikæden. Vi vil skabe konstruktiv debat om, hvordan den grønne omstilling kan ske uden negativ påvirkning af menneske- og arbejdstagerrettigheder og sociale vilkår, men skal ske i samarbejde og solidaritet med globale aktører. Derfor vil vi også invitere de vigtigste aktører til at samarbejde, skabe fælles forståelse og handlerum til initiativer, der skal styrke en retfærdig grøn udvikling for alle.



Fokusområde 2: Bæredygtige globale værdikæder

I en tid med klima-, og biodiversitetskrise, stigende pres på menneske- og arbejdstagerrettigheder, og øget global ulighed har der aldrig før været så stor interesse fra forbrugere, politikere, virksomheder og andre interessenter for, hvordan vores varer er produceret og transporteret, før de lander i vores butikker og på middagsbordet.

Ansvarlig handel har stor bevågenhed, og ny lovgivning er på vej både i EU, USA og England for at fremme ansvarlig handel. Med regulering bevæger vi os fra årtiers soft law til håndfast lovgivning, som skaber en fælles ramme og en stærk løftestang for arbejdet med ansvarlighed. Hvis den foldes meningsfuldt og værdiskabende ud for alle aktører, kan den få stor betydning for menneske- og arbejdstagerrettigheder i de globale værdikæder, og bidrage til bæredygtig økonomisk udvikling og forbedrede arbejds- og levevilkår i producentlandene.

Gennem globale produktions- og værdikæder er danske virksomheder og forbrugere direkte forbundet med arbejdere, lokalbefolkninger og natur overalt i verden. De beslutninger, forbrugere og virksomheder træffer, har effekt på mennesker, miljø, klima og samfund i lande, hvor produkter og materialer produceres, og det medfører et ansvar.

Virksomheder, organisationer og offentlige institutioner skal vurdere og håndtere risikoen for negativ indvirkning på miljø og menneskerettigheder i hele værdikæden. Det kræver kendskab til leverandørerne og indsigt i de lokale kontekster. Dialog og samarbejde med leverandører og rettighedshavere er en forudsætning for at kende til udfordringerne. Mange af udfordringerne kan ikke løses af én virksomhed eller organisation, men kræver dialog og samarbejde med

andre: med leverandører, med andre virksomheder i sektoren og med lokale aktører som for eksempel fagforeninger, brancheorganisationer, civilsamfund og myndigheder.

Vi arbejder for, at erhvervsliv, organisationer og offentlige institutioner udvikler og styrker deres due diligence-processer, så de kan drive ansvarlige indkøb og handel, der skaber reel impact for mennesker, klima og miljø i værdikæderne.

Vi vil derfor styrke nye og kommende medlemmers, og deres leverandørers, kompetencer til arbejdet med at udmønte due diligence i værdikæderne. Her vil vi særligt trække på solid indsigt og erfaringer i medlemsgrupperne, der repræsenterer alle aktørgrupper og dermed gør det muligt at belyse muligheder og dilemmaer fra alle væsentlige sider. Med vores due diligence-guide de6skridt.dk, kurser og Videncenter for Bæredygtige Værdikæder, der samler relevante guides, rapporter og redskaber, vil vi understøtte det daglige arbejde med due diligence, og hjælpe virksomheder, organisationer og offentlige institutioner med at leve op til lovgivning og forventninger.

Vi vil særligt fokusere på ansvarlig indkøbspraksis og kapacitetsopbygning af og samarbejde med leverandører – om vurdering og forståelse af indvirkninger på mennesker og miljø, og hvordan vi kan skabe konkrete forbedringer i fællesskab. Det vil kræve, at rettighedshavere og deres repræsentanter inddrages meningsfuldt og værdiskabende via stakeholder engagement, og at der udvikles effektive klagemekanismer på virksomheds- eller sektorniveau, hvilket dermed også vil være et vigtigt omdrejningspunkt i vores arbejde.



Fokusområde 3: Udvikling gennem ansvarlig handel

Det er væsentligt for Etisk Handel Danmark at leve op til det centrale løfte i Verdensmålene om ikke at lade nogen tilbage. Det lovgivningsmæssige paradigmeskifte er dilemmafyldt. Med et udvidet juridisk ansvar i hele værdikæden stiger sandsynligheden for, at lovgivningen har den utilsigtede virkning, at danske virksomheder, for at begrænse risikoen, i stigende grad undlader at handle med lande, der opleves som risikofyldte og med små producenter med begrænset kapacitet til at efterleve de lovmæssige krav. I Etisk Handel Rapporten 2023 overvejede hele 92% af adspurgte virksomheder at fravælge leverandører i såkaldte risikolande. Andre analyser indenfor f.eks. kaffe, påpeger en tendens til at virksomheder i særlig grad fravælger små producenter fra afrikanske lande som f.eks. Etiopien, Uganda og Tanzania.

Der er altså en øget sandsynlighed for, at flere vælger handelsrelationer fra, undgår at engagere sig og investere i at udbygge relationer og ændre vilkår. Det er afgørende, at virksomheder i tråd med lovgivning og de internationale retningslinjer og konventioner, vurderer deres risici i forhold til klima, miljø og rettigheder i værdikæden. Samtidig skal vi dæmme op for de mulige negative konsekvenser det kan have, hvis investeringer og ansvarlig handel ikke understøtter langsigtet økonomisk og bæredygtig udvikling og dermed får skabt et positivt samspil mellem handel og udvikling i det globale syd.

Vi arbejder for, at danske virksomheder og organisationer bidrager til udvikling gennem ansvarlig handel, forbliver og engagerer sig i handelsrelationer med det globale syd og er med til at drive udviklingen.

Det vil vi gøre ved at understøtte, at danske virksomheder, organisationer og offentlige institutioner engagerer sig i robuste og ansvarlige globale værdikæder, som både reducerer deres risici og muliggør positive forandringer i det globale syd i form af investeringer, kompetenceudvikling, jobskabelse og bedre levevilkår. Virksomheder og organisationer skal ikke blive og engagere sig for enhver pris, men at ophæve handelsrelationer bør være sidste udvej. Vi vil fremhæve vigtigheden af at inddrage arbejdsmarkedets parter, og bidrage til samarbejdet mellem virksomheder, fagbevægelse og organisationer med lokalt kendskab. Gennem udarbejdelse af retningslinjer og cases i forhold til arbejdet i risikoområder, vil vi sørge for, at viden og erfaringer deles på tværs af aktører og brancher. Alliancer, strategiske partnerskaber og læringsprojekter, vil vi være med til at adressere barrierer, teste og udbrede nye løsninger og opsamle læring. På den måde kan vi sikre åbenhed om de muligheder, udfordringer og risici, der er forbundet med handel med det globale syd, og dermed fremme investeringer, samarbejde og langvarige positive forandringer.



AKTIVITETER

Etisk Handel Danmark – En platform med plads til dialog

Som afsæt for arbejdet med de tre fokusområder, har Etisk Handel Danmark i mere end 15 år eksisteret som den danske platform for bæredygtige værdikæder i global handel. Vi er en forening og medlemsbaseret organisation, som bygger på den danske tradition for dialog, åbenhed og samarbejde på tværs af interesser. Vi mobiliserer og samler virksomheder, iværksættere, de centrale erhvervs- og brancheorganisationer, civilsamfundet, fagbevægelsen, eksperter og offentlige aktører for at udvikle viden, partnerskaber, innovative løsninger og konkret handling. I dag har vi flere end 150 medlemmer og samarbejdspartnere, som generøst deler viden og erfaringer for at vi i fællesskab kan opnå en mere ansvarlig og retfærdig global handel og dermed bidrage til bæredygtig udvikling.

Den unikke tværsektorielle platform skaber værdi for Etisk Handel Danmarks medlemmer, og den er en helt central præmis for vores arbejde. Vi tilbyder et rummeligt mødested, hvor erfarne og nye aktører inden for samfundsansvar og bæredygtighed kan samles om at udvikle viden og finde fælles løsninger på problemer i de globale værdikæder. Vi tager fat på de svære dilemmaer, hvor dialogen gerne må være kritisk, men altid konstruktiv og løsningsorienteret. Det handler om at skabe nye, ansvarlige tilgange til leverandørsamarbejde og indkøb, og mere grønne og sociale forretningsmodeller, som kan inspirere andre, skaleres og blive til gavn for flere.

Vores rolle som platform

Etisk Handel Danmarks tilgang bygger på mangeårige erfaringer med hvordan man skaber effektive partnerskaber og samarbejde på tværs af interessenter og sektorer. Både egne erfaringer, men også fra lignende platforme i og udenfor Danmark, som arbejder med at adressere komplekse globale udfordringer.

De følgende seks **roller** har vist sig at være afgørende for, at kunne skabe forandring på sektor- og værdikædeniveau. Som sekretariat, arbejder vi med alle seks roller, og vurderer løbende i samarbejde med medlemmerne og samarbejdspartnere, hvor vi bedst kan bidrage til forandring, både på den korte og lange bane.

Styrker viden og kompetencer

Bidrager til oplysning

Udvikler og afprøver nye løsninger

Mobiliserer, organiserer og koordinerer

Skaber forpligtende samarbejde

Påvirker dagsordener



Aktiviteter

Som platform gennemfører Etisk Handel Danmark en række aktiviteter, der sikrer, at alle kan deltage i det omfang og på det niveau, der matcher deres virke, eksisterende praksis og ressourcer. Der er i strategiperioden særligt fokus på følgende aktiviteter, som på forskellig vis, bidrager til ambitionerne i strategiens tre fokusområder:

Arrangementer som fremmer konstruktiv debat om dilemmaer, udfordringer og muligheder i globale værdikæder, som kan oplyse, inspirere og fremme dialog og samarbejde.

Alliancer som forpligtende multi-stakeholder samarbejder omkring fælles missioner og konkrete handlingsplaner inden for udvalgte højrisiko-værdikæder, f.eks. soja, palmeolie og kaffe.

Medlemsnetværk inden for brancher og temaer, hvor relevante emner diskuteres og medlemmerne deler erfaringer under Chatham House Rules og i overensstemmelse med konkurrenceretslige regler.

Akademi, træning og workshops om ny bæredygtighedslovgivning, due diligence, ansvarlig indkøbspraksis og leverandørstyring.

Videnscenter for bæredygtige værdikæder med praksisnære guidelines, redskaber, analyser og cases.

Læringsprojekter i samarbejde med medlemmer og samarbejdspartnere med fokus på nye løsninger og læringsopsamling.

Strategiske partnerskaber med andre nationale og internationale partnere er en vigtig måde at bringe læring og inspiration ind i aktiviteterne, bidrage med nye muligheder for vores medlemmer, og få et styrket indblik og samarbejde hele vejen ud i værdikæden.



Værdier

Fællesskabet er forpligtende. Det er nemlig først, når kompetencer og viden bringes i spil på tværs af sektorer og interesser, og medlemmerne bruger deres indflydelse og selv skaber forandring, at vi kan gøre en forskel.

I Etisk Handel Danmark fællesskabet samarbejder vi ud fra **fem centrale værdier**:

Vi samarbejder for en mere bæredygtig verden

Vi mødes på tværs af virksomheder, fagbevægelsen, civilsamfundet, erhvervs- og brancheorganisationer, offentlige institutioner og fonde. Når vi bringer kompetencer og viden i spil på tværs af sektorer og interesser, kan vi sammen gøre en verden til forskel.

Vi deler vores viden

Vi deler viden og erfaringer – både de positive og de negative. Det gør vi, fordi det gør os klogere på hinandens erfaringer og synspunkter og for at inspirere os til nye løsninger til gavn for en mere bæredygtig verden.

Vi tror på dialogens kraft

Vi går i dialog med hinanden, fordi det hjælper os til at finde langsigtede løsninger på de negative konsekvenser af global handel. Vi forsøger nysgerrigt at forstå hinanden, og vi udfordrer hinanden respektfuldt.

Vi er modige

Business as usual kan ikke løse udfordringerne i global handel. Vi har modet til at udvikle og teste – og til at fejle. Vi bruger vores erfaringer konstruktivt og lader os ikke begrænse af, hvordan vi plejer at gøre tingene.

Vi bruger vores handlekraft

Vi skaber handling for en mere bæredygtig udvikling. Vi forpligter os til at bruge vores viden, kompetencer, ressourcer og netværk til at fremme en mere ansvarlig handel.

Principper for etisk handel

Et stærkt etisk kompas er forudsætningen for, at handel kan bidrage til en retfærdig, bæredygtig global udvikling. Derfor har medlemmerne vedtaget 13 konkrete principper for etisk handel, som er en del af grundlaget for deres arbejde med samfundsansvar i globale værdikæder og deres dialog med interessenter med henblik på at håndtere sociale, miljømæssige og etiske udfordringer.

Etisk Handel Danmarks arbejde er, ligesom de 13 principper, funderet i internationale retningslinjer for samfundsansvar, herunder OECD's internationale retningslinjer for Multinationale Virksomheder, FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv, og ILO-konventioner om arbejdstagerrettigheder, og understøtter samtidig implementeringen af den Europæiske grønne aftale.

Ingen tvangsarbejde eller slavearbejde¹

Cirka 28 millioner mennesker er udsat for tvangsarbejde og cirka 40 millioner mennesker anslås at være fanget i moderne slaveri; primært kvinder, piger og børn.



Foreningsfrihed, organisering og retten til kollektiv forhandling²

I 80 % af verdens lande er der lagt hindringer for retten til kollektiv forhandling. Arbejdere kan miste deres job hvis de organiserer sig, nogle mister livet.



Ingen børnearbejde³

Cirka 160 millioner børn arbejder for at hjælpe deres ofte meget fattige familier. Mange børn går derfor glip af skolegang, og børnearbejde kan også skade deres helbred.



Ingen diskrimination⁴

Kvinder, etniske minoriteter, mennesker med handicap og andre udsatte grupper udsættes ofte for diskrimination ved ansættelse, forfremmelse og afskedigelse og ender ofte med de lavest betalte jobs.



Ingen brutal behandling⁵

På verdensplan har 23 % af folk i job været udsat for fysiske, verbale eller seksuelle overgreb eller misbrug på deres arbejdsplads.



Ordentligt arbejdsmiljø og sikkerhed⁶

Cirka 2,3 millioner mennesker dør hvert år på verdensplan grundet arbejdsrelaterede ulykker eller sygdom – 500 millioner rammes af ulykker eller arbejdsbetinget sygdom årligt.



Rimelig løn⁷

På verdensplan tjener cirka 266 millioner arbejdere mindre end mindstelønnen, og mindstelønnen er ofte langt fra nok til at opfylde basale behov.



Fair arbejdstid⁸

Lange arbejdsdage og overtid er normalt for de fleste af verdens arbejdere.



Hensyn til miljø og klima

Global samhandel sætter miljø, natur og klima under pres. Nærmiljøet omkring produktionen risikerer at blive forurenet, og udvidelse af arealer til landbrugsproduktion kan føre til skovrydning.



Ingen korruption

Korruption underminerer landenes udvikling og muligheder for at tiltrække investeringer. Korruption udhuler den offentlige tillid, skaber konflikter og går især ud over fattige befolkningsgrupper.



Dyrevelfærd

Produktion, fangst og handel kan have store negative påvirkninger på dyrs velfærd.



Hensyn til marginaliserede befolkningsgrupper

Produktion og udvinding af materialer kan krænke oprindelige folks ret til jord og selvbestemmelse og bidrage til at særlige befolkningsgrupper bliver ekstra udsatte når deres land eller andre naturressourcer som vand og skov beslaglægges.



Regulære ansættelser

Arbejdere og producenter er afhængige af regelmæssig løn for deres egen og familiers overlevelse. I mange dele af verden er der ikke regulerede kontraktforhold og regelmæssig løn. 60 % af verdens arbejdsstyrke er beskæftiget i den uformelle økonomi.



1) ILO-konvention nr. 29 og 105; 2) ILO-konvention nr. 87, 98, 135 og 154; 3) ILO-konvention nr. 138, 182, ILO-anbefaling nr. 79 og 146; 4) ILO-konvention nr. 100 og 111 og FNs kvindekonvention om afskaffelse af alle former for diskriminering af kvinder; 5) ILO-konvention nr. 190 mod vold og chikane på arbejdspladsen; 6) ILO-konvention nr. 155 og ILO-anbefaling nr. 164; 7) ILO-konvention nr. 131; 8) ILO-konvention nr. 1 og 14.



Sådan skaber vi værdi for medlemmerne

Etisk Handel Danmark er en medlemsorganisation for private og offentlige aktører, der producerer og handler med varer, eller er engageret i retfærdig, grøn omstilling og udvikling globalt. Etisk Handel Danmarks styrke er det brede, fortrolige samarbejde på tværs af sektorer, vidensdeling og inspiration til praksisnær handling. I fællesskab søger vi at finde muligheder og balancerede løsninger på udfordringer og dilemmaer i relation til ansvarlig handel, og derved bidrage til at skabe forandringer hos medlemmerne og i deres værdikæder.

Etisk Handel Danmark **skaber værdi for medlemmerne** på følgende områder:

Risikohåndtering

Synliggørelse af risici og forebyggelse af negativ påvirkning af mennesker, miljø og klima i værdikæden

Partnerskaber

Brobygning til partnerskaber mellem virksomheder og civile samfundsorganisationer og mellem offentlige og private aktører

Viden

Opbygning af praksisnær viden og konkrete kompetencer inden for etisk handel og ansvarlig virksomhedsadfærd

Lovgivning

Forberedelse på, hvordan man lever op til kommende lovgivning om bæredygtighed og samfundsansvar

Impact

Etablering af mere robuste og ansvarlige globale værdikæder, der bidrager til økonomisk og bæredygtig udvikling i tråd med verdensmålene

Stakeholder samarbejde

Faciliteret stakeholderdialog og konkret samarbejde på tværs af værdikæder, sektorer, brancher og lande

Engagement

Bidrag til at nuancere debatten og øge ambitionerne i samfundet, i forhold til vigtigheden af ansvarlig, global handel for bæredygtig udvikling

Det siger medlemmerne



MARIE GAD HANSEN

Dansk Industri

“Danske virksomheder tager et stort ansvar, men vi har brug for alle aktører, når vi skal sikre ansvarlige og bæredygtige, globale værdikæder. I Etisk Handel Danmark mødes vi og finder fælles løsninger”.



JESPER NIELSEN

3F

Etisk Handel Danmark har de vigtigste interesser repræsenteret rundt om bordet, og derfor er det muligt at opnå et helhedssyn på ansvarlig handel. Hvis vi glemmer hvordan mennesker, ikke mindstarbejdstagere, rundt om i verden må slås for deres rettigheder, er der risiko for, at der udvikler sig en modstand, der kan true den grønne omstilling”.



MARIA BJERRE

Fagbevægelsens Hovedorganisation

“For os er det vigtigt at være med i et forum med andre interessenter, der også arbejder med etisk handel. Vi får værdifuld viden om udfordringerne set fra fx virksomhedernes side, samtidig med at vi har mulighed for at sætte fokus på nogle af vores egne mærkesager om arbejdstagerrettigheder, der desværre er under pres mange steder i verden”.



CHRISTIAN RASK-JEPSEN

Rema 1000

“Etisk Handel Danmark er en vigtig platform til at komme i dialog med producenter og interessenter og finde løsninger til de udfordringer, vi møder i vores leverandørkæder globalt med f.eks. migrantarbejdere og transport”.



VIBEKE MYRTUE

Forbrugerrådet Tænk

“Etisk Handel Danmark spiller en vigtig rolle i at øge viden om globale værdikæder og skabe bredt samarbejde om mere ansvarlighed og transparens i de varekæder, som de danske forbrugere får deres kaffe, tøj og mad fra”.



GITTE DYRHAGEN HUSAGER

Folkekirkens Nødhjælp

“Etisk Handel Danmark er stedet, hvor vi mødes og drøfter løsninger på komplekse problemstillinger, når skåltalerne er holdt, og hverdagens dilemmaer træder ind”.



ELLEN MARIE FRIIS JOHANSEN

Dansk Erhverv

“Vi står overfor en række udfordringer på bæredygtighedsområdet. Både som virksomhed, civilsamfundsorganisation og erhvervsorganisation. Løsningerne på de største udfordringer finder vi, og udvikler vi, i fællesskab. Derfor er Dansk Erhverv medlem af Etisk Handel Danmark”.



MAJ MANCZAK

Danmarks Eksport- & Investeringsfond

“Etisk Handel Danmark er en vigtig lærings- og netværksplatform for virksomheder, organisationer og statslige aktører, der ønsker at bidrage til en bæredygtig og grøn omstilling af globale værdikæder, handel og finansiering”.



CLAUS AABLING

Bestseller

“En af de store opgaver for virksomhederne i de kommende år bliver at styrke den samlede indsats for menneske- og arbejdstagerrettigheder i de globale værdikæder. Etisk Handel Danmark samler en bred vifte af de helt centrale interessenter, der også arbejder globalt, og organisationen er derfor særligt godt rustet til at hjælpe virksomheder på vej med erfaringsudveksling og fælles løsninger, der kan gøre en forskel”.



IDA GINSBORG

Københavns Kommune

“I 2022 købte Københavns Kommune ind for ca. 16 mia. kr. Med den volume har vi et ansvar for at trække markedet i en bæredygtig retning. Et ansvar og et potentiale vi kan arbejde aktivt med ved at være en del af Etisk Handel Danmark”.

Medlemmer i Etisk Handel Danmark



Engagerede medlemmer er afgørende for Etisk Handel Danmark, og vi stræber efter at skabe væsentlig værdi for alle medlemstyper. Derfor er vi glade for, at årlige medlemsundersøgelser viser høj tilfredshed, og at mange også vil anbefale andre at blive medlem.

Vi arbejder de kommende år for at få endnu flere aktive, engagerede medlemmer – både for at accelerere arbejdet med ansvarlighed i globale værdikæder og for at sikre et endnu stærkere engagement til gavn for det enkelte medlem. Jo flere vi er, jo mere kan vi forandre.

Organisering & Governance

Etisk Handel Danmark er registreret som almennyttig forening. Medlemmerne vælger på årets generalforsamling en bestyrelse, sammensat af de fem sektorer, som udgør organisationens medlemsgrupper: virksomheder, fagbevægelse, erhvervsorganisationer, civilsamfundsorganisationer og offentlige institutioner. Bestyrelsen ansætter en direktør, som leder sekretariatet og repræsenterer Etisk Handel Danmark.

Åbenhed og gennemsigtighed er centrale principper i vores arbejde med governance. Oplysninger om bestyrelsesvalg, forretningsorden og årsregnskab mv. er tilgængelige på hjemmesiden www.etiskhandel.dk.

Bestyrelse

Bestyrelsen ansætter en direktør, der leder sekretariatet, som består af 8-10 medarbejdere.

Bestyrelsen udgøres pr. 1.1.2024 af:

Folkelige organisationer

Gitte Dyrhagen Husager, Folkekirkens Nødhjælp (forkvinde)

Vibeke Myrtue Jensen, Forbrugerrådet Tænk

Virksomheder

Christian Rask-Jepsen, Rema 1000 (næstformand)

Claus Aabling, Bestseller

Offentlige virksomheder & institutioner

Ida Ginsborg, Københavns Kommune

Maj Manczak, Danmarks Eksport- & Investeringsfond (EIFO)

Branche- og erhvervsorganisationer og netværk

Ellen Marie Friis Johansen, Dansk Erhverv (næstforkvinde)

Marie Gad Hansen, Dansk Industri

Fagbevægelsen

Jesper Nielsen, 3F

Maria Bjerre, Fagbevægelsens Hovedorganisation

Økonomi og samarbejdspartnere

Etisk Handel Danmarks sekretariat og aktiviteter er finansieret af medlemskontingenter og finansiering fra offentlige og private samarbejdspartnere.

Etisk Handel Danmark får f.eks. økonomisk støtte gennem samarbejder med

Solidaridad

VELUX FONDEN



Hermod Lannungs Fond



UDENRIGSMINISTERIET



Etisk Handel Danmark
Ovengaden Oven Vandet 10, st.
1415 København K
www.etiskhandel.dk

